


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Председатель



УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ФКИ

от 20 июня 2019 г. протокол № 13/205

Магомедов А.К./

(подпись)

«20» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------|---------------------------------|
| Дисциплина | Социальное предпринимательство |
| Факультет | управления |
| Кафедра | экономики и предпринимательства |
| Курс | 2 |

Направление (специальность) **54.03.01 «Дизайн»**

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) **профиль «Дизайн графический»**

полное наименование

Форма обучения **очно-заочная**

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2019 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 19.06.2020 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО | Кафедра | Должность, ученая степень, звание |
|--------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Рожкова Е.В. | экономики и предпринимательства | кандидат экономических наук, доцент |

| СОГЛАСОВАНО | СОГЛАСОВАНО |
|---|---|
| Заведующий кафедрой экономики и предпринимательства | Заведующий кафедрой дизайна и искусства интерьера |
|  /Е.М. Белый / <i>Подпись</i> /ФИО «20» июня 2019 г. |  /Е.Л. Силантьева / <i>Подпись</i> /ФИО «20» июня 2019 г. |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Изучение дисциплины проходит в 4 семестре 2 курса студентами очно-заочной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих дисциплин учебного плана:

- Основы проектного управления
- Основы предпринимательского права.

Требования к входным знаниям: знание основ проектного управления и основ права.


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих дисциплин:

- Управление стартапами в социальном предпринимательстве
- Современные финансовые инструменты социального предпринимательства.

А также для прохождения преддипломной практики и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|---|--|
| ОК-3: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | знать: характерные черты и модели СП, виды социальных инноваций, законодательство в сфере СП, методы поиска социальных идей. уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП, применять полученные теоретические знания при обосновании социальной бизнес-идеи, разработке бизнес – планов социальных проектов, оценке их эффективности. владеть: навыками генерации социальных бизнес-идей. |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |


| | |
|--|---|
| ОК-4: Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | <p>знать: особенности бизнес-планирования в сфере СП, источники финансирования социальных проектов, механизмы продвижения и расширения социального бизнеса, методологию оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов.</p> <p>уметь: оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта.</p> <p>владеть: навыками разработки бизнес – планов социальных проектов, анализа социальной и экономической эффективности деятельности социальных предприятий.</p> |
|--|---|

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3

4.2. по видам учебной работы (в часах)


| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения – очно-заочная) | |
|---|--|---------------------|
| | Всего по плану | в т.ч. по семестрам |
| 1 | 2 | 4 |
| 3 | 3 | 3 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 16 | 16 |
| Аудиторные занятия: | | |
| Лекции | 8 | 8 |
| Семинары и практические занятия | 8 | 8 |
| лабораторные работы, практикумы | | |
| Самостоятельная работа | 92 | 92 |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов) | Выполнение заданий, | Выполнение заданий, |
| Курсовая работа | | |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | зачет | зачет |
| Всего часов по дисциплине | 108 | 108 |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очно-заочная

| Название и разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | Форма текущего контроля |
|--|------------|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|--------------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | Занятия в интерактивной форме | Самая работа | |
| | | лекции | практические занятия, семинар | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Тема 1. Теоретические основы СП | 11 | 0,5 | 0,5 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства | 11 | 0,5 | 0,5 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП | 12 | 1 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 4. Бизнес – планирование в СП | 12 | 1 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 5. Финансирование социальных предприятий | 12 | 1 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 6. Кадровая политика в СП | 12 | 1 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 7. Управление продажами в СП | 12 | 1 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 8. Управление развитием социального предприятия | 12 | 1 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП | 14 | 1 | 1 | - | 12 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Итого: | 108 | 8 | 8 | - | 92 | |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства. Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Мотивация социальных предпринимателей. Моделирование процесса социального предпринимательства.

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства. Нормативно – правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно- правовые формы деятельности в сфере социального предпринимательства, достоинства и недостатки каждой формы. Организация социальных предприятий. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.

Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства. Понятие бизнес – идеи в сфере социального предпринимательства, источники бизнес – идей. Понятие бизнес – возможности. Оценка бизнес – возможностей социальных проектов. Социальные инновации, их особенности. Классификации социальных инноваций. Бизнес – модели в социальном предпринимательстве. Формализация бизнес – модели. Базовые типы бизнес – моделей в социальном предпринимательстве.


Тема 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Понятие бизнес – плана. Отличия бизнес – плана в социальном предпринимательстве от классического. Структура бизнес – плана: резюме, анализ внешней среды, обоснование выбора организационно – правовой формы социального бизнеса, маркетинговый план, организационная структура социального предприятия (команда проекта), производственный план, финансовый план, план инвестиций, анализ рисков, календарный план проекта, социальная составляющая бизнес – плана.

Тема 5. Финансирование социальных предприятий. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Задачи, решаемые в ходе фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания. Источники финансирования социальных предприятий: гранты, благотворительность и спонсорство, государственные субсидии, займы, венчурное финансирование, краудфандинг.

Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Формирование команды социального проекта. Развитие команды. Управление проектной командой. Руководитель проекта. Проблемы мотивации в социальных проектах. Волонтерство.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве. Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Оценка конкурентной среды и формирование конкурентных преимуществ. Социальный маркетинг. Каналы распространения / сбыта. Продвижение и реклама товаров и услуг социальных предприятий. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Управление развитием социального предприятия. Основные сведения о расширении социального бизнеса. Стратегии расширения: масштабирование и тиражирование. Основные методы масштабирования: наращивание собственных мощностей, создание филиальной сети, организация системы удаленных продаж. Тиражирование (репликация) в социальном предпринимательстве: распространение концепции бизнеса, создание партнерских структур, социальный франчайзинг. Концепция социального франчайзинга, отличия от классического, преимущества социального франчайзинга перед другими формами расширения бизнеса, риски социального франчайзинга. Примеры социального франчайзинга в России и за рубежом.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия. Оценка социального влияния проекта. Социальный возврат на инвестиции. Соотношение социального эффекта и затрат. Оценка экономических результатов. Анализ инвестиционной привлекательности социального проекта. Исследование условий реализуемости и показателей эффективности социального проекта в разрезе этапов жизненного цикла.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.

Трудоемкость – 0,5 часа.

Вопросы для обсуждения:

- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства;
- сферы деятельности социальных предпринимателей;
- мотивация социальных предпринимателей;
- соотношение экономического и социального эффекта

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.

Трудоемкость – 0,5 часа.

Вопросы для обсуждения:

- нормативные акты, регулирующие деятельность социальных предпринимателей;
- возможные организационно - правовые формы социального предпринимательства, их достоинства и недостатки;
- налогообложение в сфере социального предпринимательства.

Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.

Трудоемкость – 1 час.

Вопросы для обсуждения:

- источники бизнес – идей;
- исследование бизнес – возможностей;
- критерии бизнес – возможностей;
- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей;
- шаблоны бизнес – моделей в социальном предпринимательстве;
- базовые бизнес – модели социального предпринимательства.

Практические задания:


- генерация бизнес – идей социального предпринимательства;
- формирование банка социальных бизнес – идей.

Тема 4. Бизнес – планирование в социальном предпринимательстве.

Трудоемкость – 1 час.

Практическое задание: разработка бизнес – плана социального проекта:

- резюме,
- анализ внешней среды,
- обоснование выбора организационно-правовой формы социального предприятия,
- маркетинговый план,
- формирование команды проекта,
- производственный план,
- финансовый план,
- план инвестиций,

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

- анализ рисков,
- календарный план,
- социальная составляющая.

Тема 5. Финансирование социальных предприятий.

Трудоемкость – 1 час.

Вопросы для обсуждения:

- фандрайзинг в социальном предпринимательстве;
- источники финансирования социального бизнеса;
- краудфандинг.

Практическое задание: разработка фандрайзинговой кампании социального проекта

Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.

Трудоемкость – 1 час.

Вопросы для обсуждения:

- особенности формирования проектной команды;
- развитие команды социального проекта;
- требования к руководителю проекта;
- волонтеры в социальном бизнесе.

Практическое задание: сформировать команду для реализации конкретного социального проекта.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.

Трудоемкость – 1 час.

Вопросы для обсуждения:

- каналы продвижения социальных товаров и услуг;
- инструменты социальной рекламы;
- ценовая политика в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: формирование цены и каналов продвижения определенной социальной услуги.

Тема 8. Управление развитием социального предприятия.

Трудоемкость – 1 час.

Вопросы для обсуждения:

- стратегии расширения социального бизнеса;
- масштабирование социального бизнеса;
- тиражирование социального бизнеса;
- социальный франчайзинг.


Практическое задание: найти в открытых источниках предложения о социальных франшизах. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного социального предприятия на основе этой франшизы.

Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.

Трудоемкость – 1 час.

Вопросы для обсуждения:

- методы оценки социального влияния проекта;
- социальный возврат на инвестиции;
- соотношение социального эффекта и затрат;
- анализ инвестиционной привлекательности социального проекта.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

Практическое задание: оценить социальное влияние конкретного социального проекта, а также его привлекательность для инвесторов.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

данный вид работы не предусмотрен УП

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ


Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:

1. Признаки и особенности социального предпринимательства.
2. Модели социального предпринимательства.
3. Нормативное обеспечение социального предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы социальных предприятий
5. Бизнес – идеи и бизнес – возможности в социальном предпринимательстве.
6. Социальные инновации, их классификации.
7. Бизнес – модели социального предпринимательства.
8. Особенности бизнес – планирования в социальном предпринимательстве
9. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
10. Источники финансирования социальных предприятий.
11. Особенности кадровой политики в социальном предпринимательстве.
12. Формирование и развитие команды социального проекта.
13. Волонтерство в социальном бизнесе.
14. Каналы продвижения социальных товаров и услуг.
15. Социальная реклама.
16. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.
17. Стратегии расширения социального бизнеса.
18. Методы масштабирования социального бизнеса.
19. Тиражирование в социальном предпринимательстве. Социальный франчайзинг.
20. Оценка социального влияния и экономической эффективности социального проекта.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения очная

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.) | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.) |
|--|--|---------------|--|
| Тема 1. Теоретические основы СП | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 10 | Обсуждение, зачет |
| Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 10 | Обсуждение, зачет |
| Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 10 | Обсуждение, зачет |
| Тема 4. Бизнес – | Проработка учебного материала, | 10 | Обсуждение, |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик

К.э.н., доцент кафедры ЭиП _____ Рожкова Екатерина Владимировна